|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Module** | **Lien** | **Description** | **Prix** |
| AutomateWoo | <https://woocommerce.com/fr-fr/products/automatewoo/?msclkid=3c1c804bcd4811ec9d71144da02a54be> | * **E-mails de suivi** : envoyez automatiquement un e-mail aux clients qui ont acheté des produits spécifiques afin de leur demander leur avis ou de leur suggérer d’autres produits * **Abandoned Cart** : rappelez par e-mail aux clients à intervalles réguliers que des articles se trouvent encore dans leur panier. * **Reconquérir les clients inactifs** : ciblez les clients inactifs avec des campagnes marketing par e-mail. Ajoutez des offres spéciales et des recommandations. * **Notifications par SMS** : envoyez des notifications par SMS aux clients ou administrateurs dès l’activation de n’importe lequel des nombreux déclencheurs d’AutomateWoo. * **Récompenser les avis** : encouragez les avis sur les produits en proposant des remises. Limitez la remise en fonction du nombre d’avis publiés et des notes attribuées. * **Marketing autour de la liste des souhaits** : envoyez des e-mails de rappel programmés concernant la liste des souhaits et notifiez le client dès qu’un produit souhaité est disponible. S’intègre à WooCommerce Wishlists. * **E-mails d’anniversaire** : faites plaisir à vos clients en leur envoyant un e-mail et un bon de réduction WooCommerce le jour de leur anniversaire avec le module AutomateWoo Birthdays (achat séparé **$39.00**). * **Notifications d’expiration de la carte de paiement** : notifiez les clients avant l’expiration d’une carte de crédit ou de débit enregistrée. Vous réduirez ainsi les échecs de paiement et les résiliations lors des ventes d’abonnements. * **Coupons personnalisés** : générez des coupons personnalisés dynamiques pour les clients afin de booster le taux d’achat. * **Automatisation des abonnements :** activez des événements liés à WooCommerce Subscription comme les modifications de l’état, l’échec de paiements et les rappels de renouvellement. * **Automatisation des réservations :** envoyez des e-mails lors d’événements liés à WooCommerce Bookings comme une confirmation ou une validation de réservation. * **Parrainer un ami) :** améliorez les ventes par le bouche à oreille avec le module AutomateWoo Refer A Friend (achat séparé **$79.00**). * **VIP automatique**: récompensez vos meilleurs clients en leur octroyant le statut VIP dès l’instant qu’ils remplissent certaines exigences en matière de dépenses. | **99,00€/annuelle** |
| Ventes forcées | https://woocommerce.com/fr-fr/products/force-sells/ | Forcer l’ajout de produits connexes au panier.  L’extension Ventes forcées vous permet de lier des produits entre eux, afin qu’ils soient ajoutés au panier ensemble. Ceci est utile pour lier un service ou un produit requis à un autre. Par exemple, si vous vendez la réparation d’un écran d’iPad comme service, vous pouvez associer un nouvel écran comme produit de vente forcée. | **49,00€** |
| WooCommerce waitlist | https://woocommerce.com/fr-fr/products/woocommerce-waitlist/ | Avec WooCommerce Waitlist, les clients peuvent s’inscrire pour recevoir des notifications par e-mail lorsque des produits en rupture de stock sont disponibles. | **49,00€** |
| Abandoned Cart Recovery | https://woocommerce.com/products/abandoned-cart-recovery/ | Récupérez les paniers abandonnés et les commandes en attente pour améliorer les revenus de votre boutique.  Le plugin capture l'adresse e-mail des utilisateurs sur la page de paiement. | **59,00€** |
| Top Bar | https://woocommerce.com/fr-fr/products/top-bar-for-woocommerce/ | Ajoutez la barre de notification supérieure sur votre site Web pour mettre en évidence les derniers produits, offres ou événements à venir. | **49,00€** |
| Coupons intelligents | <https://woocommerce.com/fr-fr/products/smart-coupons/> | Tout ce dont vous avez besoin pour les remises, les codes promo, les crédits, les cartes-cadeaux, les cadeaux, les offres et les promotions. Extension de code promo la plus populaire et la plus complète pour WooCommerce. | **99,00€** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Facebook for WooCommerce | <https://wordpress.org/plugins/facebook-for-woocommerce/> | **Créez une boutique** en ligne personnalisable adaptée aux mobiles pour les acheteurs sur Facebook et Instagram. Vous pouvez maintenir une expérience d’achat unifiée dans les applications Facebook et personnaliser l’expérience pour présenter votre identité de marque. La création d’une boutique Facebook est simple et gratuite et vous permet de présenter vos produits à un large public.  **Synchronisez vos produits WooCommerce** pour simplifier la gestion du catalogue, ajouter facilement des étiquettes de produit et créer rapidement des publicités. Un catalogue de produits de qualité aide les clients à parcourir des sélections, à examiner des produits et à effectuer des achats.  **Achetez des publicités Facebook et Instagram directement sur WooCommerce.** Vous pouvez concevoir votre publicité, définir le ciblage et le placement, et payer, le tout directement sur WooCommerce.  **Ajoutez Messenger à votre site Web** pour répondre aux questions des clients, proposer une assistance, suivre les livraisons, etc. Personnalisez l’apparence, la langue et le message d’accueil pour créer une expérience cohérente avec le style et la voix uniques de votre entreprise. Messenger vous permet de poursuivre la conversation même lorsque le client a quitté votre site Web. | **Gratuit** |
| **Google Listings and Ads** | https://wordpress.org/plugins/google-listings-and-ads/ | Simplifie la présentation de vos produits aux acheteurs de Google. Que vous soyez novice en publicité numérique ou expert en marketing, vous pouvez étendre votre portée et développer votre entreprise, gratuitement et avec des publicités. Synchronisez votre boutique avec Google pour répertorier gratuitement les produits, diffuser des annonces payantes et suivre les performances directement à partir du tableau de bord de votre boutique. | **Gratuit** |